FLORENTAISE

Pionnier des terreaux bas carbone

En vue de la présentation d'un plan de continuation, Florentaise lance un processus de cession partielle de l'activité « *Terreaux France Grand Public* » avec quatre sites de production dédiés

Évolution de la gouvernance et nomination de Yann-Eric Petit en qualité de Directeur des Opérations

Saint-Mars-du-Désert, le 5 juin 2025 à 18h00, Florentaise (FR001400GO75, ALFLO), pionnier des terreaux bas carbone annonce le lancement d'un appel d'offres dans le cadre de la vente de l'activité Terreaux France à destination du grand public (« Terreaux France Grand Public »). Dans ce contexte de redimensionnement de l'entreprise, Florentaise annonce également l'arrivée d'un nouveau Directeur des Opérations, en charge de l'amélioration de la génération de *cash-flow* et de la finalisation d'un plan de continuation du Groupe.

Lancement d'un appel d'offres en vue d'une cession partielle de l'activité Terreaux France Grand Public

Plusieurs options stratégiques pour l'avenir du Groupe ont été étudiées parmi lesquelles le maintien de l'ensemble des activités ou la cession partielle d'activités. Dans le meilleur intérêt de ses parties prenantes (salariés, clients et fournisseurs), le conseil d'administration de la Société a décidé de vendre l'activité Terreaux France Grand Public, qui emploie à ce jour 94 salariés.

Dans ce contexte, le Groupe entend lancer un appel d'offres visant à se séparer de cette activité, à l'origine d'un chiffre d'affaires de 31,6 M€ sur l'exercice 2023-2024. Cette opération devrait permettre au Groupe de présenter un plan de continuation et de bénéficier d'une structure de fonds propres plus soutenable, grâce à une réduction sensible de la dette brute pérennisant les autres activités du Groupe.

Le périmètre de cette cession partielle d'activité inclut la vente des sites suivants dédiés à la production des terreaux grand public : Saint-Mars du Désert (44) intégrant l'usine et une partie des collaborateurs du siège, Saint-Escobille (91), Lavilledieu (07) ainsi que le site de Labouheyre (40). La Société confirme en outre avoir informé les membres du CSE, conformément à la réglementation française en vigueur.

Cette opération ne concerne que l'activité Terreaux France Grand Public et doit permettre à Florentaise de libérer toute la valeur intrinsèque des activités à fort potentiel de développement, telles que la vente de terreaux professionnels en Chine où l'entreprise enregistre des taux de croissance à deux chiffres depuis plus de 5 ans, les revenus issus de location de ses BIVIS en Europe et aux Etats-Unis, où le Groupe déploie progressivement son modèle, et enfin l'activité Terreaux Professionnels en France, sur laquelle Florentaise dispose d'une notoriété installée reposant sur une stratégie commerciale solide.

Florentaise rappelle que son catalogue comprenant plus de 400 références Grand Public est disponible au sein des plus grandes enseignes telles que Truffaut, Botanic, Aldi, LIDL, Super U ou Intermarché. Le

Groupe vend près d'un sac de terreau sur cinq auprès du grand public, performance le positionnant aujourd'hui comme le N°1 sur le marché français.

En sus des nombreuses marques d'intérêts reçues depuis début 2025, la Société a fixé la date de dépôt des offres de rachat de cette activité au 7 juillet prochain.

Nomination d'un nouveau Directeur des Opérations en charge de la transition

Afin de mener à bien le redressement de l'activité du Groupe, la Société a nommé un nouveau Directeur des Opérations, Yann-Eric Petit . La nomination est effective depuis le 3 juin 2025. Diplômé de l'ESSEC et de Stanford, Yann-Eric Petit a une double expérience de directeur financier et de directeur général, notamment au sein de Limagrain, l'un des leaders mondiaux dans le domaine des semences. Il dispose également d'une expérience approfondie de la gestion et du redressement des entreprises en difficulté, qui sera déterminante pour permettre à Florentaise de restaurer ses équilibres financiers et renforcer son efficacité opérationnelle. Il aura pour mission clé d'accompagner l'exécution du plan de transformation de Florentaise, et de mettre en œuvre des stratégies gagnantes pour repositionner le Groupe dans une dynamique de conquête.

Cette arrivée s'accompagne d'une évolution de la gouvernance du Groupe. Chloé Chupin, Directrice Générale Déléguée des activités France et RSE, et Antoine Chupin, Directeur Général Délégué International & Innovation, ont décidé de mettre un terme à leurs fonctions opérationnelles. En tant qu'administrateurs, ils continueront de s'engager aux côtés de l'équipe de direction en aidant à mettre en œuvre la stratégie du Groupe.

A propos de Florentaise (https://www.florentaise.com/fr)

Florentaise, pionnier des terreaux bas carbone, est une ETI détenue par un actionnariat majoritairement familial. Florentaise est aujourd'hui le N°1 français des terreaux et supports éco innovants avec des ambitions fortes à l'International. Ses solutions brevetées Hortifibre® et Turbofibre® émettent 20 à 50 x moins de CO_2 que la tourbe avec des performances agronomiques équivalentes.

Contact Florentaise : investors@florentaise.com

Contact Investisseurs : benjamin.lehari@seitosei-actifin.com