



RAPPORT de durabilité

RSE 2020 - 2021





SOMMAIRE

GOUVERNANCE

p3

ENVIRONNEMENT

p6

SOCIAL

p10

SOCIÉTAL

p18

ÉCONOMIQUE

p22

EDITO

Le développement durable est au coeur de la stratégie de l'entreprise depuis la création de l'activité terreau en 1986. Dans un souci de transparence et de mesure, dès 2009, nous avons eu la volonté de calculer notre bilan carbone, afin de voir où nous en étions et surtout pour mettre le doigt sur nos points faibles et les améliorer.

Tout est parti de la volonté de mettre au point des matériaux locaux et renouvelables pour remplacer les matériaux fossiles à l'origine de la fabrication de terreaux, comme la tourbe et les engrais chimiques. Une réelle différenciation et un engagement en faveur de l'environnement qui a eu un effet boule de neige et nous a poussé à nous remettre constamment en question.

Comment pouvons-nous nous améliorer ? Comment prospérer et sécuriser notre entreprise, tout en impactant au minimum notre territoire et notre planète ? Voici les questions que nous nous posons au quotidien et qui influent sur notre stratégie, dans le choix des produits que nous lançons, dans le choix de nos partenaires et dans les décisions, même minimes, prises au quotidien.

Aujourd'hui, nous voyons tous les changements positifs que produit cette économie sans tourbe et décarbonée sur nos activités, et les impacts sont multiples. Notre démarche séduit les jeunes talents qui veulent travailler et vivre dans une entreprise respectueuse de l'environnement.

Notre portefeuille client aussi s'étoffe, car travailler avec Florentaise, c'est la possibilité d'avoir accès à des produits de qualité avec une démarche de durabilité et de pouvoir diminuer ses émissions de GES (Gaz à Effet de Serre). Et pour notre entreprise, c'est concrétiser une démarche pérenne et montrer un chemin possible, dans l'industrie, où l'on allie respect de l'environnement et performance économique.

Chloé CHUPIN
Vice-Présidente
Directrice industrielle en charge de la RSE



GOUVERNANCE

Une démarche humaine
et économique :

+ 37%
de masse salariale en 5 ans

+ 89%
de chiffre d'affaires consolidé en 5 ans

- 20.4%
d'émissions carbone entre 2014 et 2021

2009

1^{er} calcul de notre Bilan Carbone, Scope 1, 2 et 3.
Constat : 86% de nos émissions carbone sont liées au transport, aux matières premières et à la sacherie

ACTIONS :

- Acquisition de 5 nouveaux sites
- Moins de tourbe dans nos terreaux
- Remplacement des engrais chimiques
- Optimisation des dimensions et épaisseurs de nos emballages
- Intégration du recyclé à hauteur de 30% dans une partie de nos sacs

RÉSULTATS :

- Distances réduites de 33% afin d'être à - de 200km de nos clients et fournisseurs
- - 15% de plastique dans nos emballages

-16.2% d'émissions carbone / m³ entre 2009 et 2015

2015

- Lancement de Turbofibre®, le substitut à la tourbe
- Lancement de Greenchar®, notre charbon vert

ACTIONS :

- Création d'une gamme complète de terreau sans tourbe en Grand Public et en Pro
- Lancement du premier terreau neutre en carbone avec Greenchar®

RÉSULTATS :

-18.7% d'émissions carbone / m³ produits entre 2015 et 2019

2019

- Signature de la charte Dirigeant Responsable de l'Ouest (50% d'émissions carbone en moins d'ici 2030)

ACTIONS :

- Amélioration de notre système de calcul du bilan carbone en 2020

RÉSULTATS :

- Une connaissance plus détaillées de nos points forts et de nos axes d'amélioration
- Création d'une calculatrice produit

-3.2% d'émissions carbone / m³ entre 2019 et 2020

2021

- Éclaireur Coq Vert, prix décerné par la BPI

Un prix qui vient récompenser le fruit de notre travail au quotidien et notre rôle d'éclaireur.

C'est un symbole pour notre engagement pour le climat et l'environnement et notre ambition à entraîner une communauté d'entreprises de tous horizons vers une transition écologique.

Une stratégie bas carbone

3

Pour plus de détails,
rendez-vous sur notre site
internet :





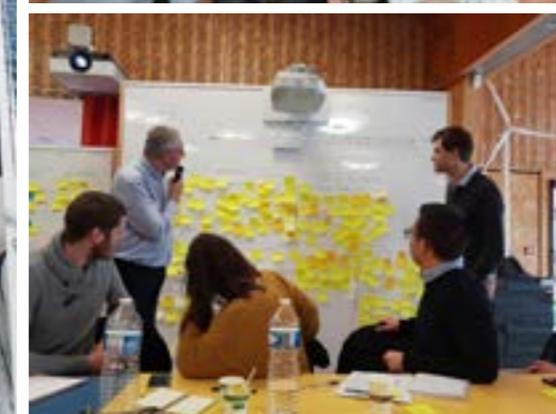
nos 7 ambitions pour 2020 - 2024

Notre vision :

« Créons ensemble les solutions durables pour cultiver et valoriser le végétal sur une TERRE plus fertile. »

Une stratégie globale autour de sept axes, communiqués à tous nos salariés, pour viser encore plus haut et encore plus grand, tout en gardant notre qualité de service et de produits, ainsi que notre engagement dans la durabilité.

- 1 L'INNOVATION**
développer et valoriser nos idées et produits
- 2 L'HUMAIN**
améliorer les conditions de travail, le bien-être, la sécurité, la reconnaissance, la motivation et la cohésion d'équipe
- 3 LA COMMUNICATION**
améliorer toujours plus notre communication interne et externe
- 4 L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**
zéro plastique, zéro déchet
- 5 LE COMMERCE ET LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL**
développer de nouveaux marchés et activités complémentaires
- 6 L'ORGANISATION DU GROUPE**
améliorer la structuration, l'optimisation et l'efficacité
- 7 LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIELLE**
planifier, fabriquer, contrôler et agir





nos actions pour l'environnement

Le développement durable est au cœur de notre stratégie depuis toujours et le calcul de notre bilan carbone nous aide à constamment mesurer l'effet de nos actions en faveur de l'environnement. Ce calcul est, avec le temps, devenu un fil conducteur dans nos choix stratégiques et nos actes.

Cette conscience et les retours concrets du calcul du bilan carbone, nous ont surtout fait travailler autour de 4 grands axes :

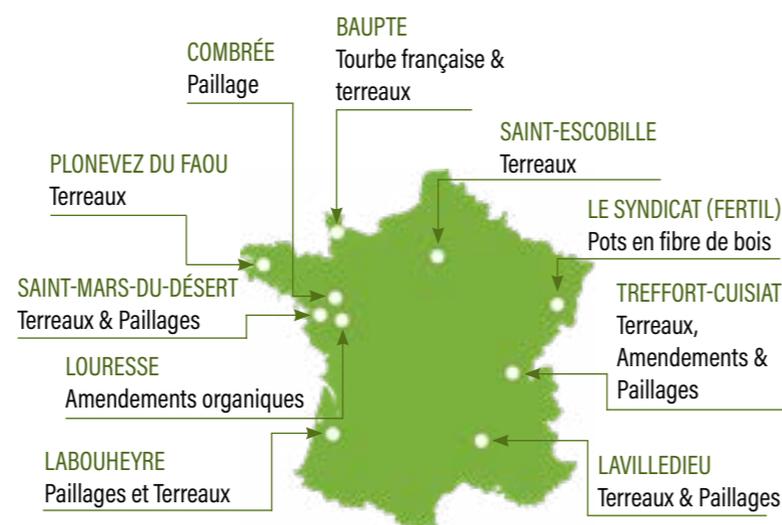
1 UNE FABRICATION 100% FRANÇAISE ET UN SOURCING LOCAL DE NOS MATIÈRES PREMIÈRES

Notre stratégie multisites nous a permis de rationaliser les distances entre nos fournisseurs, les sites de fabrication et les clients livrés grâce à nos nouvelles implantations. Aujourd'hui Florentaise c'est 10 usines sur le plan national, 3 personnes au service transport et 2 logisticiens, dont les missions sont d'améliorer les flux afin d'optimiser encore plus les distances et diminuer ainsi notre impact environnemental.

Couplé à cette rationalisation des distances, et à une production 100% française, il nous semblait primordial que nos matières premières soient elles aussi au plus proche de nos usines. Dans notre processus d'achat, outre le volume disponible, la distance est un enjeu majeur économiquement et écologiquement parlant.

Aujourd'hui 65% de nos matières premières sont sourcées à moins de 200km de nos usines !

6



2 L'OPTIMISATION DE NOS EMBALLAGES

Suite à une étude menée en 2009 par une étudiante de l'Ecole Supérieure d'Ingénieurs en Emballage et Conditionnement de Reims, les dimensions et épaisseurs de toutes nos références ont été optimisées. En partenariat avec nos imprimeurs et au fil de l'évolution de la filière, nous intégrons également de plus en plus de plastique recyclé dans nos emballages, avec aujourd'hui, jusqu'à 60% dans certaines gammes. Aujourd'hui, nous visons encore plus loin car d'ici 2023, nous proposerons à nos clients des solutions... sans plastique ! Une réelle révolution pour le marché jardin de demain.

4 LA DÉVELOPPEMENT DE NOTRE CHARBON VERT : GREENCHAR®



Pour se développer, les plantes consomment naturellement du CO₂. Quand elles meurent, ce carbone est libéré par l'action des micro-organismes et retourne dans l'atmosphère. Ainsi 17,3% des émissions de gaz à effet de serre dans le monde proviennent de la décomposition de la biomasse et du déboisement. Pour éviter une partie de ces émissions, l'enjeu est de piéger le carbone de cette biomasse afin qu'il ne se libère pas dans l'atmosphère. Après plusieurs années de R&D, Florentaise a trouvé le matériau qui le permet : Greenchar®. Ce charbon vert est issu de la pyrolyse de déchets végétaux et

7

3 L'UTILISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES RENEUVELABLES POUR DES TERREUX SANS TOURBE

Nos innovations successives avec l'Hortifibre®, puis la Turbofibre® et la Woodpeat®, nous permettent de proposer des alternatives à la tourbe, plus légères et renouvelables à l'échelle d'une vie humaine. Des matières premières avec de faibles empreintes carbone.

Pour comparaison :

100 000m³ de tourbe = 20 000 tCO₂e

100 000m³ d'Hortifibre® = 200 tCO₂e

Ce qui nous permet de proposer sur le marché des terreaux bas carbone.

-75% d'émissions de GES pour un sac de 70L sans tourbe fabriqué par Florentaise, comparé à un terreau classique avec tourbe.

Ces matières premières ont également permis d'alléger nos produits et ainsi d'augmenter les volumes transportés par camion. En conséquence, les kilomètres parcourus et les tonnages transportés ont diminué, réduisant considérablement l'impact carbone de fret aval. Pour ces matières premières uniques, Florentaise accorde des licences à l'étranger en engageant des partenariats avec des sociétés de même activité. Un moyen de contribuer à la diminution de l'exploitation des tourbières dans le monde.



organiques, technique qui permet de transformer la biomasse en un produit riche en carbone stable.

1kg de Greenchar® restitué au sol permet d'éviter l'émission de 2.9 tCO₂e en moyenne sur les 10 premières années !



une expertise qui nous permet de porter conseil

Florentaise a acquis un réel champ d'expertise sur tout ce qui touche de près ou de loin aux terreaux et à leur impact carbone sur l'environnement.

Une expertise qui nous permet aujourd'hui de porter conseil à nos clients, nos prospects et à tous les acteurs de cette économie.

Une intervention qui peut se réaliser en amont des projets, comme pour les chantiers urbains, où nos commerciaux réalisent un travail de prescription auprès des collectivités, des cabinets d'études ou d'architectes, pour les conseiller au mieux en fonction de leurs besoins.

La qualité de nos terreaux locaux et respectueux de l'environnement séduisent et nos produits sont de plus en plus présents dans les cahiers des charges des villes de demain.

Pour les professionnels de l'horticulture et du maraîchage, même si le

prix et la qualité des produits restent des enjeux majeurs, la question de la préservation de notre environnement commence à être une interrogation de taille. Le fait de travailler avec des matières premières françaises apporte également une sécurité à nos clients, notamment en terme d'approvisionnement. Il en est de même pour nos clients du marché Grand Public que nous accompagnons sur le développement de produits Ecolabel, fabriqués localement.

En 2010, la création en interne d'un centre de R&D nous a fait franchir une nouvelle étape : la possibilité de réaliser des recherches sur les supports de culture et les techniques du futur. Un travail au quotidien qui nous permet de garder une longueur d'avance et d'être précurseur, aussi bien pour nos clients actuels que pour nos métiers de demain. Un réel appui pour nos forces de ventes apporté par nos 13 ingénieurs agronomes.

« Nous, ce qui nous intéresse dans le choix de notre substrat c'est sa qualité. Il faut qu'il combine une bonne rétention en eau, une bonne aération, qu'il se rehumecte facilement et qu'il ne se compacte pas trop pour permettre aux racines de bien se développer. Il nous faut un produit stable dans le temps qui passe bien l'hiver, sans qu'il y ait trop de glaçage au fond du conteneur. Il y a un an, nous utilisions uniquement du terreau avec tourbe/ écorces, petit à petit nous avons fait des essais avec Florentaise sur du sans tourbe et aujourd'hui 60% de nos plantes sont cultivées en sans tourbe. L'avantage c'est que c'est le même substrat pour tous nos plants, il est très polyvalent. Et puis nous n'aurions pas fait un tel changement si nous n'étions pas 100% satisfaits par ce produit. »
Aymeric Bertaud - Pépinières Loublandaise



Zoom sur...

LE DÉMONSTRATEUR D'AGRICULTURE URBAINE À LA CHAMBRE D'AGRICULTURE D'ANGERS

Notre expertise nous permet de participer à des projets innovants comme celui de la Chambre d'Agriculture d'Angers.

Afin d'accompagner des modèles économiques agricoles émergents, la Chambre d'Agriculture a développé un projet de démonstrateur d'agriculture urbaine. Ce site implanté sur les terrasses du siège, à Angers, permet de tester différentes possibilités de productions vivrières en ville.

Leur objectif premier est d'identifier les conditions de production en agriculture urbaine, ici plus particulièrement des carrés potagers sur des toits, qui ont un réel intérêt aussi bien au niveau agricole, qu'économique. Ainsi, 82 bacs potagers ont été installés début mars et 36 m³ de terreau ont été livrés. Comme pour « Potager au Carré », un abonnement potager clef en main, que nous vous présentons à la fin de ce livret; chaque mois, ils recevront des jeunes plants, prêts à planter, qui au bout de quelques semaines seront prêts à être récoltés !



la durabilité dans le social

Une des clés de notre réussite est que notre projet n'est pas porté par un seul homme, mais par l'ensemble des collaborateurs.

FAIRE LE POINT SUR LE RESENTI DE NOS ÉQUIPES AVEC UNE ENQUÊTE

En 2014, dans le cadre de notre politique RSE et notamment de son volet Social, nous souhaitions connaître le niveau de satisfaction de nos équipes. Grâce à l'ARACT, un organisme public, nous avons pu mener une enquête anonyme auprès d'elles. L'objectif de cette enquête : faire remonter de l'information à la Direction et au CSE, afin de réaliser, avec nos collaborateurs, des améliorations en s'appuyant sur des actions concrètes à court, moyen et long terme.

En 2014 notre note était de **6.8/10** avec 88% de retours. Fin 2020, nous avons réitéré l'expérience, pour nous permettre de suivre l'évolution du ressenti salariés. Nous avons obtenu une note de **7.5/10** avec 60% de retours. Une augmentation significative que nous devons à

une multitude d'actions mises en place à tous les niveaux depuis 6 ans. Néanmoins, nous restons conscients que de nombreuses choses restent encore à améliorer et que le taux de répondants était plus faible cette année. Pour répondre aux insatisfactions, le Comité de pilotage et les membres du CSE se sont mobilisés pour réaliser un plan d'actions à moyen et long terme, avec notamment des points clés comme la révision de la politique salariale, les investissements massifs dans les outils de production, la rénovation des parties communes et des vestiaires, ou encore la mise en place de la cooptation pour répondre aux besoins de recrutement. Des actions concrètes qui nous l'espérons, satisferont le plus grand nombre !

Nos points forts :

- Le relationnel au sein de l'entreprise, avec un taux de satisfaction moyen supérieur à 80% sur les questions abordées dans ce thème
- La confiance en l'avenir de la société, avec 83% des salariés qui s'estiment confiants dans la bonne santé de l'entreprise
- L'autonomie dans le travail et la diversité des activités

Nos points d'amélioration

- La politique salariale
- L'environnement de travail et la charge de travail qui ont été bousculés avec le succès de notre activité
- Continuer à structurer notre entreprise pour accompagner son développement

Comment nous sensibilisons nos salariés à la RSE

Même si les termes RSE et développement durable sont des mots qui reviennent très souvent chez Florentaise, les enjeux qui se cachent derrière peuvent parfois sembler abstraits. C'est pourquoi il nous a semblé primordial de sensibiliser et de familiariser nos collaborateurs à ces concepts de manière concrète afin de les faire prendre part pleinement à notre stratégie.

Suite à l'action Végépolys démarrée fin 2013, nous avons réalisé un auto diagnostic avec les cadres de l'entreprise. Ensuite, des ateliers participatifs avec l'ensemble des salariés ont été mis en place dans chaque usine. L'enjeu était d'expliquer, à travers des jeux, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise avec des termes simples et compréhensibles, tout en impliquant nos salariés dans notre démarche.

Pour représenter la RSE au quotidien, des icônes ont été créées pour chacun des piliers :



Ces icônes sont présentes sur nos supports de communication interne, pour relier chaque action réalisée au pilier de la RSE auquel elle correspond. Il y a également notre rapport qui, publié tous les ans, retrace les moments forts de l'année.

Enfin depuis 2020, la Direction rédige régulièrement une lettre d'information à destination du personnel pour les informer de la santé de l'entreprise. Grâce à ce travail, aujourd'hui, une majorité de nos collaborateurs sont familiers avec ces termes et ce qu'ils représentent.

Nos salariés témoignent

“ C'est sûr que d'être dans une entreprise engagée, pour moi, c'est important. Les entreprises où j'ai pu travailler avant d'arriver chez Florentaise étaient aussi des entreprises engagées. C'est important pour moi de savoir que je participe à la fabrication de produits qui sont bons pour la planète. En plus je suis quelqu'un qui fait déjà très attention dans ma vie de tous les jours, donc c'est logique que ma démarche se poursuive dans mon travail. Je n'irai jamais travailler pour une entreprise qui fait du caoutchouc par exemple. Même si on peut toujours faire mieux, il a quand même beaucoup de choses mises en place au quotidien pour essayer de réduire notre impact au maximum. ”

Thomas - Conducteur d'engins

“ Pour moi, dans la conjoncture actuelle, c'est vraiment un point fort de travailler dans une entreprise qui a une vraie démarche RSE. Il faut que les gens se dirigent vers de telles entreprises, c'est primordial pour construire l'avenir de tous et pour que les choses changent. Même pour nous, c'est plus valorisant d'être dans ce type de structure et de savoir que les produits que nous fabriquons ne nuisent pas à la planète. Pour ce qui est de la communication au sein de Florentaise, je dirai qu'ils arrivent à embarquer une bonne partie du personnel dans cette démarche. Après je pense qu'il y a différents niveaux de connaissance, peut-être que certaines personnes dans les usines en ont un peu moins qu'à d'autres postes. Mais en ce qui me concerne personnellement, j'ai accès à toute la communication autour de notre démarche dont j'ai besoin. ”

Thomas - Logisticien



“ C’est vrai que quand j’étais dans ma recherche d’emploi, c’était un point important pour moi de trouver une entreprise engagée. C’est plus motivant. Dans mon ancienne entreprise, ils avaient également une démarche RSE, mais pas aussi aboutie je pense que chez Florentaise ou dans nos filiales. Il y a un vrai projet commun, une cohérence dans nos actions. Et il y a une bonne communication en interne de la part de la Direction, qui nous permet de suivre au quotidien les avancées du groupe. ”

Patrice - Responsable comptable

“ Je dois dire que dans le travail, le côté « engagée » d’une entreprise n’est pas vraiment important pour moi. Par contre j’ai remarqué que j’ai quand même pris des petites habitudes au travail que j’ai ramené chez moi, comme faire plus attention au tri de mes déchets. Concernant la démarche globale de l’entreprise, on connaît les grandes lignes, mais peut-être que le fait d’être dans l’usine la plus éloignée, on reçoit les informations un peu moins facilement. Je pense qu’il y a un point à améliorer à ce niveau. ”

Steven - Conducteur de machines

“ Je suis quelqu’un qui fait attention dans ma consommation au quotidien, donc forcément c’est un petit bonus de travailler dans une entreprise engagée. Ça colle avec mes valeurs. Et puis je trouve qu’il y a une belle sensibilisation en interne, ce n’est pas omniprésent, mais c’est une démarche qui se retrouve dans notre travail de tous les jours. On voit qu’il y a de vrais efforts d’entrepris et une réelle prise de décision sur ce sujet dans l’entreprise. ”

Hélène - Gestionnaire des payes

“ Travailler chez Florentaise, ça m’a permis de me sensibiliser peut-être un peu plus sur des produits que j’achetais avant, notamment des produits de jardinage. Je fais plus attention maintenant. Quant à la démarche de l’entreprise, par rapport à mes expériences précédentes, je trouve qu’on est beaucoup mieux informés ici sur ce qu’il se passe au quotidien. On a une vraie vue d’ensemble de la démarche globale du groupe. C’est sûr que si je dois changer de travail un jour, ce sont des petites choses auxquelles je prêterai attention. ”

Manuella - Comptable



Brèves de vie



MISE EN PLACE DU TÉLÉTRAVAIL DE MANIÈRE PÉRENNE

Suite au confinement imposé en mars 2020, Florentaise, comme la majorité des entreprises en France, a dû se réorganiser afin de limiter la propagation de la pandémie, notamment grâce au télétravail.

En mai 2020, lors du déconfinement, un sondage interne a fait apparaître qu’une très grande majorité des collaborateurs ayant vu leur organisation de travail modifiée souhaitaient voir perdurer le travail à distance.

La décision a donc été prise, par la Direction, de pérenniser ce nouveau mode de travail via une charte. Cette dernière clarifie les droits et devoirs de chacun, que ce soit pour du télétravail occasionnel ou régulier, avec un maximum de 3 jours par semaine, afin de garantir le lien existant avec l’entreprise.

Une mesure très appréciée des collaborateurs et bonne pour la planète car moins de trajet signifie moins d’émissions carbone émises !

Brèves de vie



INDEX D’ÉGALITÉ HOMME / FEMME UNE NOTE DE 92/100

L’index d’égalité professionnelle permet de comparer la situation des femmes et des hommes au sein d’une même entreprise. Noté sur 100 points, le calcul s’appuie sur 5 indicateurs :

- l’écart de rémunération
- la répartition des augmentations
- les promotions
- la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations
- le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité



dans nos usines amélioration des postes

Dans le cadre de notre politique d'amélioration des conditions de travail, avec l'appui du CSE, nous avons identifié la problématique des poussières pour certains postes. Une problématique qui concerne tous les sites et impacte les conditions de travail, la productivité des machines et la qualité de nos produits.

C'est pourquoi, début 2020, différentes solutions ont été recherchées par les responsables d'usine avec l'aide des techniciens de maintenance.

Pour la majorité des cas, nous sommes en cours d'évaluation d'un dispositif d'aspiration, particulièrement pour nos sites de St Escobille et Lavilledieu. Les résultats sont positifs mais variables, notamment en fonction du climat.

SUR NOTRE SITE DE LOURESSE

Il existait une problématique très différente liée à l'ensachage des fertilisants granulés.

Trois axes de travail ont été retenus :

- Un choix de fournisseurs garantissant des niveaux de poussières compatibles avec l'ensachage
- Le début de la mise en place d'une table vibrante afin d'extraire les poussières avant l'ensachage
- L'installation d'un cyclone aspirant les poussières au niveau de l'ensacheuse, prévu pour l'été 2021



À COMBRÉE

Sur notre site spécialisé dans l'ardoise, les conditions de travail n'étaient plus compatibles avec ce que nous souhaitions.

Nous avons retenu deux axes, portés et réalisés par nos deux salariés sur place :

- Le changement de concasseur/cribleur qui réduit le pourcentage de poussière à ensacher
- La modification de la ligne d'ensachage afin que les palettes sortent à l'extérieur. Ce qui évite la remise en suspension des poussières à cause des engins

Cela a également nécessité d'autres travaux comme le terrassement, le bétonnage des allées de circulation et la construction maison d'un convoyeur à rouleaux.



Des aménagements très concluants qui facilitent le travail au quotidien de nos collaborateurs !

mise en place de la cooptation

Avec la montée en puissance de notre production, nous faisons face, depuis plusieurs saisons, à d'importants besoins de personnel dans nos usines. C'est pourquoi, début 2021, l'idée d'utiliser la cooptation pour recruter a été lancée.

LA COOPTATION C'EST QUOI ?

C'est une méthode de recrutement qui permet à nos salariés de recommander des candidats potentiels qui pourraient correspondre aux profils recherchés par notre entreprise, et ceci en échange d'une prime de cooptation.

QUELS SONT LES AVANTAGES ?

- **Un gain de temps** : pourvoir les postes vacants plus rapidement
- **Une intégration plus facile** des nouveaux embauchés
- **Encore plus de transparence** : les collaborateurs sont les ambassadeurs de notre entreprise

Avec un recul de plusieurs mois maintenant, nous pouvons dire que c'est un succès car c'est plus d'une dizaine de collaborateurs qui ont été embauchés par ce biais pour la saison 2021 ! Une méthode de recrutement qui a porté ses fruits et qui viendra s'inscrire de manière pérenne dans notre politique de recrutement à l'avenir.





nos usines en images

Comme vous avez peut-être pu le voir en lisant nos différents supports de communication, nous avons à cœur de mettre en avant nos hommes et nos femmes. Cette année, une grande tournée des usines par les personnes en charge de la communication a été mise en place afin de renouveler nos banques d'images et mettre en valeur les femmes et hommes de notre entreprise. Cette tournée a aussi été l'occasion de réaliser plusieurs films sur les différents métiers qui sont exercés chez Florentaise. Après les conducteurs de chargeuse, ce sont les caristes, les techniciens de maintenance et les conducteurs de lignes de conditionnement qui ont été mis à l'honneur. En plus de valoriser le travail de nos collaborateurs, ces vidéos nous permettent d'agréer nos offres d'emploi. Une manière pour les futurs candidats de s'immerger plus facilement et de percevoir leurs futurs environnements de travail !

Des vidéos à retrouver
sur notre chaîne Youtube !





des partenariats durables

Comme chaque année, nous présentons dans cette rubrique les différents partenariats que nous avons mis en place au cours de l'année. Dans un de nos derniers livrets RSE, notre Responsable Marketing et Communication nous en disait plus sur l'importance de ce type d'actions pour notre entreprise et notre territoire. Pour pérenniser cet axe de notre communication, nous avons choisi en 2021 de consolider trois de nos partenariats existants et d'en créer un nouveau avec le collège Déclic de Lyon.

HAPPY CULTORS

Cela fait plus de 5 ans que nous suivons Margaux et l'association Happy Cutlors à travers leurs différentes actions. Un lien tout particulier s'est formé avec eux grâce à notre sensibilité commune sur les thématiques du jardinage et de la transmission de savoir. Cette association basée en Dordogne réalise des actions de sensibilisation à travers des événements et des vidéos autour de projets agricoles durables et intergénérationnels. Tous les ans, nous les soutenons en leur offrant des terreaux et paillages en fonction de leurs besoins. Cette année, c'est 4 palettes de terreaux et paillages qui leur ont été livrés, afin de continuer l'entretien de leurs potagers et ateliers pédagogiques avec les familles environnantes.

<http://happycultors.com/fr/>



LA FERME DE CAGNOLLES

Cette année encore, nous continuons notre partenariat avec la Ferme de Cagnolles, située en Dordogne également. L'objectif de cette ferme est de répondre aux problématiques auxquelles l'agriculture moderne est confrontée. Une ambition qui les a poussés à mettre la biodiversité du sol au centre de leur attention et de partager le savoir acquis au plus grand nombre via leur chaîne Youtube. À travers ce partenariat, nous voulons mettre en avant le fait que l'industrie et la permaculture ne sont pas opposées mais complémentaires dans cette démarche de mieux connaître pour mieux agir. Cette année, nous leur avons fourni du terreau semis et bouturage, du terreau potager, mais aussi du paillage de lin et de cacao.



<https://www.youtube.com/c/LaFermedeCagnolle>

COLLÈGE DECLIC

C'est un joli partenariat que nous entamons cette année, avec le Collège Déclic à Lyon. Leur projet : créer un potager avec les collégiens et les membres de l'EPHAD voisin (Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes). Un potager intergénérationnel pour créer du lien entre les jeunes et les moins jeunes et transmettre le savoir de la terre et du potager. Pour l'occasion, nous leurs avons fourni 2 palettes de paillis de lin et 2 palettes d'amendement organique.

« Au-delà de l'aide, nous saluons l'humanisme de l'équipe Florentaise. Dès la prise de contact, ils ont eu à coeur de nous accompagner pour faire vivre le projet de jardin intergénérationnel que nous étions en train de créer. Il était évident qu'ils souhaitaient apporter leur pierre à l'édifice et qu'ils partageaient la vision humaine de ce programme. Grâce à leur don, nous observons un développement incroyable des plantes et les élèves, comme les résidents de la maison de retraite, en sont très heureux. C'est une réussite à tous les niveaux ! »

Julien Treuillot - Enseignant



<https://www.college-declic.fr/>

48H DE L'AGRICULTURE URBAINE

Une nouvelle édition compliquée pour les 48H de l'Agriculture Urbaine avec un report de l'évènement d'avril à juillet. Mais nous étions là pour les épauler en fournissant 6 palettes de Terreau Potager Terre & Nature aux villes de Nantes et Paris. Une nouvelle organisation de ce festival pour la ville de Nantes avec une co-organisation entre La Sauge et Nantes Ville Comestible avec au programme : un « Village des agricultures urbaines », un forum professionnel « Comment s'installer en agriculture en lien avec la ville ? » et une quarantaine d'animations dans toute la Métropole. Malgré la COVID, une édition réussie avec plus de 2000 participants en 2 jours à Nantes, une trentaine de structures mobilisées et une belle publicité pour l'agriculture urbaine.



<https://www.les48h.fr>



nos actions sociales pour le dynamisme de nos territoires

LE CHOIX DE L'INSERTION SOCIALE POUR NOS PRESTATIONS D'ASSEMBLAGE

Depuis plusieurs années, 75% des produits de la gamme urbaine « Mon jardin en ville » sont conditionnés par différents ESAT (Établissements ou Services d'Aide pour le Travail) dans les Vosges et les Pays de la Loire, ainsi qu'avec le centre pénitentiaire de Nancy.

L'année dernière, nous sommes allés rencontrer les salariés de l'Établissement Public Département Autonome de la Vertonne (44) qui accompagne 115 adultes en situation de handicap sur des activités professionnelles favorisant leur épanouissement

personnel et leur intégration sociale.

Nous les avons interviewés à leur atelier et avons échangé sur le conditionnement de nos potagers d'intérieur. Les postes de travail sont aménagés en fonction des capacités de chacun. Les moniteurs d'atelier comme les travailleurs sont unanimes : tout le monde est ravi de travailler sur ce produit ! C'est une prestation qui plaît, avec des tâches d'assemblage et d'emballage plus variées et ludiques que d'autres missions en cours à l'ESAT. Les travailleurs tournent sur les postes de l'atelier car beaucoup veulent y participer.

Voici quelques témoignages :

« On aime bien, ça change de ce qu'on fait le reste de l'année, on a un peu l'impression de faire du rempotage avec les petits godets ».

« C'est facile à manier, et en plus ça ne salit pas ».

Pour Florentaise, faire travailler ces ESAT sur l'assemblage et l'emballage de ce type de produit permet d'allier participation au dynamisme du territoire et logiques économiques.



JARD'INCITÉ : QUELQUES NOUVELLES DE NOTRE FONDATION

L'aventure de la fondation Jard'InCité, créée par Florentaise, poursuit son cours ! Pour rappel, notre fondation est à l'initiative de Jard'IN Angers, une association qui a pour objectif d'améliorer l'insertion et l'employabilité des jeunes de 18 à 30 ans, et leur permettre un repositionnement socio-professionnel.

Pour ce faire, Jard'IN Angers allie alternance des apprentissages en centre de formation et immersion en entreprises du secteur du végétal et de l'agriculture urbaine, via les métiers de la vente, de la production ou de la logistique.

Entre fin 2020 et juillet 2021, 3 sessions de Jard'IN Angers se sont achevées, avec entre 6 et 8 stagiaires en moyenne pour chacune. Ces formations ont permis à certains une entrée en emploi direct, pour d'autres des poursuites d'études ou encore des reconversions professionnelles.

Une mission réussie pour notre fondation !





croissance et efficience

Une croissance de notre production et des produits toujours plus efficients : le juste équilibre entre pérennité et protection de l'environnement.

Il a été constaté au G20 de 2019, qu'aucune des 20 nations (qui représentent 80% des EGES), n'était en voie de réduire suffisamment ses émissions et les ont, au contraire, augmentées de 1.8%.

Chez Florentaise, nous avons décidé de viser les objectifs du GIEC à notre échelle, d'où notre ratification à la charte des DRO.

Notre but : trouver le juste équilibre pour continuer notre ascension, tout en arrivant à cet objectif des -50% d'émissions par m³ en 2030.

INVESTISSEMENTS DANS NOS USINES

Entre juin 2020 et juin 2021, plusieurs investissements majeurs ont été réalisés sur nos sites de production français. Voici quelques détails :

- 500 k€ pour les plates-formes de stockage
- 1.2 millions d'€ dans le parc roulant (4 chargeuses pour les sites de St Mars, Labouheyre, St Escobille et Lavilledieu)
- Des concasseurs pour l'ardoisière de Combrée
- 1.5 millions d'€ dans les outils de conditionnement pour la saison 2022 (1 ensacheuse + 2 palettiseurs pour les usines de St Mars et de Baupte).

Des investissements qui nous aideront à répondre aux besoins croissants de nos clients en terreaux, amendements et paillages et qui ont également pour but d'améliorer les conditions de travail de nos salariés.



TOUJOURS PLUS DE FIBRE DE BOIS POUR REMPLACER LA TOURBE

En 2020, nous fêtons les 20 ans d'Hortifibre® et quelles avancées en deux décennies ! Cette fibre de bois est aujourd'hui reconnue dans le monde entier pour ses qualités agronomiques et son utilisation ne cesse de croître.

En Grand Public, chaque année, les références en terreau sans tourbe fleurissent chez nos clients, avec une volonté d'offrir à leurs consommateurs engagés une alternative plus respectueuse de l'environnement. Pour nos clients professionnels, le sans tourbe, en plus d'être un réel engagement pour la planète, est également un gage de qualité et de sécurisation dans leurs achats.

En mai 2021, nous signions un contrat historique avec notre fournisseur de BIVIS,

la machine qui nous permet de produire l'Hortifibre® selon un procédé unique et breveté, en passant une commande de 11 nouvelles défibreuses, dont 2 d'occasion. 7 seront à destination du Royaume-Uni, 1 pour les Pays-Bas, 1 pour l'Espagne et enfin 2 pour la France qui seront installées fin 2021 et début 2022.

Au total, ces 11 machines seront capables de produire en moyenne 1 600 000 m³ de fibre de bois par an dès 2022, soit près du double de ce que nous produisons aujourd'hui dans le monde. Cela nous permettra de réduire l'usage de 1 million de m³ de tourbe dans nos terreaux professionnels et Grand-Public et d'éviter ainsi le rejet de 200 000 tCO₂e dans l'atmosphère.



UNE CALCULATRICE CARBONE POUR NOS PRODUITS

Depuis de nombreuses années maintenant nous faisons la promotion des terreaux sans tourbe à travers le monde. Parallèlement, nous sommes les premiers fabricants de supports de culture à avoir déposé notre bilan carbone à l'ADEME au printemps 2021. Nous nous sommes dits qu'il y avait une carte à jouer en combinant nos deux expertises, afin de rendre nos propos plus concrets pour nos clients. C'est pourquoi nous avons décidé de créer une calculatrice d'empreinte carbone pour nos produits. L'idée est simple : pour chacune de nos références, il nous est possible de

connaître son empreinte carbone en y entrant les matières premières qui la composent. Bien sûr, nous prenons en compte le ratio volumique pour chacune d'entre elles, ainsi que le type d'emballage et le volume du sac. Des calculs que nous partageons avec nos clients et qui nous donnent une base de travail comparative afin d'améliorer leurs produits en fonction de leurs attentes. C'est grâce à cet outil que nous pouvons, par exemple, calculer la différence entre un terreau traditionnel avec tourbe et son équivalent en sans tourbe.

7.01

AVEC TOURBE

Bilan (d'un sac de terreau 70L (kgCO₂e)

1.71

SANS TOURBE

Un terreau sans tourbe Florentaise émet 75% d'émissions de gaz à effet de serre en moins qu'un terreau avec tourbe.



Nos atouts présentés par nos salariés

« Notre point fort c'est notre maillage national et notre proximité. Une proximité que nos concurrents n'ont pas. Si je prends l'exemple des chantiers parisiens, d'avoir une usine aux portes de Paris c'est un énorme atout. Que ce soit en terme de pollution, en étant à 1h de Paris, on la réduit énormément, ou pour que nos clients puissent venir nous voir, voir comment sont fabriqués nos terreaux et pour parler de leurs projets. Et forcément derrière ça, la fabrication 100% française à partir de matières premières locales et renouvelables qui nous permet de fabriquer de beaux produits et d'être bien placé niveaux prix. Maintenant que nous commençons à être connus, un de nos enjeux c'est de développer le marché des Espaces Verts en sans tourbe, ce qui n'est pas encore le cas. Pour que ça arrive, il faut aller frapper aux portes des maîtrises d'œuvres et les informer. C'est mon job de commercial d'aller frapper aux bonnes portes pour provoquer les choses. »

Fabrice - Commercial pro

« Ce qui nous démarque vraiment de la concurrence, pour la partie Grand Public, c'est notre fabrication 100% française et nos matières premières locales. C'est quelque chose qui séduit vraiment. La plupart de nos concurrents proposent aujourd'hui des produits UAB, donc c'est difficile de se démarquer là-dessus. Par contre notre maillage national, ça on est les seuls à le proposer. Je dirais aussi le suivi client où même s'il y a des soucis ou des années difficiles comme récemment, on essaye d'être le plus présent et le plus disponible possible. »

Alexandra - Commerciale Grand Public

« Je pense que notre avantage concurrentiel se passe surtout sur nos MDD (Marque De Distributeur). On a de l'expérience et on connaît bien nos matières premières, donc on peut proposer beaucoup de choses. Le fait d'être avant-gardiste aussi, on propose beaucoup d'innovations, et même si ça n'aboutit pas toujours, ça plaît à nos clients ! Et puis bien sûr le relationnel, c'est un autre de nos points forts et je pense qu'on ne le met pas assez en avant. On est réactif dans nos échanges et dans notre communication, on est bien vu là-dessus. »

Pascal - Directeur commercial

Le sans tourbe : un cheminement qui dépasse les frontières

Les terreaux sans tourbe et plus particulièrement les matières premières alternatives à la tourbe ne se démocratisent pas qu'en France. C'est un cheminement qui dépasse les frontières. La problématique de l'extraction de la tourbe, matière première phare dans l'univers du terreau et de son empreinte carbone élevée, est la même pour les autres pays. Il est vrai que l'extraction et le transport de la tourbe ont un vrai impact sur notre planète, aussi bien au niveau des conséquences de

l'extraction sur la biodiversité de ces zones humides, qu'en termes d'émission carbone. Florentaise a été pionnière dans cette prise de conscience et nous avons prouvé qu'il était possible de révolutionner le marché du jardin en proposant des produits sans tourbe, efficaces, plus respectueux de l'environnement, locaux et à faibles émission carbone. Aujourd'hui c'est toute la profession qui se met en marche pour suivre notre exemple et nous en sommes fiers.

La preuve en est avec :

- l'ouverture de notre deuxième usine en Chine, dans la région de Canton, plus particulièrement dans la zone de Guandong, qui est la plus grande zone horticole de Chine. Des produits fabriqués sur place à partir d'Hortifibre®, pour une production attendue de 60 000 m³ sur 2021.
- la reconnaissance de notre brevet Turbofibre®, notre fibre d'écorce, aux États-Unis et au Canada.
- l'installation de 9 nouvelles défibreuses au Royaume-Uni, en Espagne et aux Pays-Bas.

Chez Florentaise, depuis 2014, la part de tourbe dans nos terreaux a été diminuée de 11%. Avec un effet direct : la diminution de 37% de la part des matières premières dans notre bilan carbone !

Des chiffres qui, nous l'espérons, donneront de bonnes idées à nos confrères.





d'autres produits qui se développent

LES PRODUITS SANS TOURBE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS

Chez nos clients professionnels, les demandes évoluent également. Nous avons constaté ces dernières années une vraie prise de conscience quant à la limitation des ressources naturelles, et cela se ressent dans leur cahiers de charges. C'est pourquoi, nous avons investi fortement en R&D pour leur proposer de nouvelles matières premières pour leurs substrats et les retours sont très encourageants !

Côté chiffre, aujourd'hui en professionnel, le « sans tourbe » représente 5% des ventes, notamment le terreau sans tourbe

fleurissement pour les Collectivités qui a déjà été primé lors de salons. Cette référence se vend de plus en plus et dépasse sa version avec tourbe. Nous nous réjouissons de l'intérêt de nos clients professionnels pour nos produits sans tourbe, comme nos 5 terreaux sans tourbe, comme nos 5 terreaux Ecolabel, ou encore pour nos produits de la gamme Vive le Végétal sans tourbe et sans pot plastique !



1^{ER} TERREAU POSTABLE

Après plusieurs années de R&D, à l'automne dernier, Florentaise révolutionnait une fois de plus le marché jardin, avec le premier terreau livrable en boîte aux lettres ! Ce terreau sec et compressé, ultra-léger est la solution idéale pour les nouveaux jardiniers urbains, car avec son format 4L, il se transporte et s'envoie encore plus facilement. Comme tout bon terreau, il apporte un excellent équilibre en air et en eau pour un parfait épanouissement des plantes. Cet équilibre vient de l'association de deux matières premières: Hortifibre® et la fibre de coco. Ces deux composants renouvelables et issus du recyclage en font un terreau respectueux de l'environnement. Une fertilisation y a été intégrée pour nourrir les plantes pendant plusieurs mois sans devoir ajouter d'autres engrais.



POTAGER AU CARRÉ

Début 2021, Florentaise et Hortipal ont associé leurs expertises pour lancer un nouveau concept : Potager au carré ! Ce nouveau service propose un abonnement mensuel permettant de recevoir des jeunes plants potagers, produits chez Hortipal et dans la ferme verticale d'Angers, à replanter facilement grâce aux conseils associés. En plus de l'abonnement, les clients pourront acheter un carré potager et le terreau adapté pour le remplir. Une offre qui répond aux attentes des nouveaux jardiniers en herbe qui ont envie de se lancer mais qui ont



besoin d'être accompagnés. Un concept qui se décline aussi à plus grande échelle ! Notre offre Potager au Carré est conçue pour être évolutive et s'adapter à différents besoins. Que ce soit pour des promoteurs immobiliers qui voudraient ajouter ce service à leurs projets, un abonnement proposé par des Comités d'entreprises ou encore pour des entreprises qui voudraient en installer pour leurs salariés. Comme ça a été le cas pour la Chambre d'Agriculture d'Angers.





la plante zéro déchet

Un de nos objectifs ultimes est bien évidemment d'uniquement voir en magasin des plantes zéro plastique et zéro tourbe, cultivées avec des matières premières françaises et renouvelables.

Un projet possible grâce à l'union de Florentaise, Fertil et Hortipal. Une synergie totale avec une stratégie commune : du zéro plastique et du zéro tourbe, pour proposer les plantes avec la plus faible empreinte carbone du marché.

De manière plus concrète, les plantes sont cultivées en France chez Hortipal, dans des pots en fibre de bois manufacturés chez Fertil dans les Vosges, avec du terreau sans tourbe fabriqué dans les usines françaises Florentaise à partir de matières premières locales issues de l'économie circulaire.

Quand on sait déjà que :

- Un terreau sans tourbe émet en moyenne 7 fois moins de CO₂ qu'un terreau équivalent avec tourbe
- Un pot en fibre de bois émet jusqu'à 3.7 fois moins de CO₂ qu'un pot en polypropylène

Avec de tels résultats, on ne peut que convaincre la distribution et les professionnels d'avancer dans ce sens.



Le mot de la fin...



Chloé CHUPIN

Depuis le printemps 2020 et la pandémie qui s'en est suivie, nous avons assisté à une forte croissance du marché jardin. Le besoin d'un retour à la terre se fait sentir et une multitude de néo-jardiniers apparaissent et se lancent dans l'aventure.

En tant que repreneuse de l'entreprise familiale, il est rassurant et motivant de savoir que notre secteur d'activité se porte bien et qu'il a un bel avenir devant lui. Et il est encore plus motivant de s'engager dans une entreprise durable, qui fait son maximum pour que ses émissions pèsent le moins possible sur son environnement. Comme vous avez pu le voir dans ce livret, c'est là que se cache le secret de notre réussite : une stratégie environnementale bas carbone et des résultats probants qui, en plus d'être d'excellents arguments commerciaux, sont surtout fédérateurs pour nos équipes.

Je suis convaincue que les entreprises s'engageant dans cette voie sont des entreprises qui ont un avenir et que la décompensation carbone sera demain une de nos activités à part entière.

Dans le contexte climatique actuel, Florentaise et ses équipes sont plus motivés que jamais à s'investir et innover pour notre planète et les générations futures.



Chloé CHUPIN
Vice - Présidente
Directrice industrielle en charge de la RSE

Jean-Pascal CHUPIN
PDG

Antoine CHUPIN
Directeur International
et Innovation



Le Grand Pâtis
44850 Saint-Mars-du-Désert

Tel : 02 40 77 44 44
Fax : 02 40 29 61 65

www.florentaise.com

